

# DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Bagan .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
1.5.1 BAB I Pendahuluan .....	7
1.5.2 BAB II Tinjauan Pustaka .....	7
1.5.3.BAB III Metode Penelitian.....	7
1.5.4 BAB IV Hasil Penelitian.....	7
1.5.5 BAB V Penutup .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Persuasi.....	8
2.2 Public Relations dan Ruang Lingkupnya .....	11
2.2.1 Definisi Public Relations.....	11
2.2.2 Tujuan Public Relations.....	15
2.2.3 Fungsi Public Relations.....	17
2.2.4 Ruang Lingkup Public Relations .....	20
2.3 Definisi Reputasi.....	23
2.4 Strategi dalam Meningkatkan Reputasi .....	25
2.4.1 Pengertian Strategi .....	25
2.4.2 Strategi Komunikasi.....	27
2.4.3 Strategi Public Relations .....	29
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.6 Definisi Konsep.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Desain Studi Kasus .....	42
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	43

3.4 Sumber Data.....	44
3.4.1. Key Informan .....	44
3.4.2. Informan.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Observasi.....	46
3.5.2 Wawancara.....	47
3.5.3 Dokumen.....	48
3.6 Uji Keabsahan Data .....	49
3.7 Analisis Data .....	52

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	55
4.1.1. Sejarah Metro TV.....	55
4.1.2. Visi dan Misi.....	58
4.1.3. Logo dan Arti .....	59
4.1.4. Susunan Organisasi Humas Metro TV.....	62
4.2 Fungsi Public Relations Metro TV .....	63
4.3 Tugas Pokok Public Relations Metro TV .....	64
4.4 Hasil Penelitian .....	68
4.4.1. Publication .....	69
4.4.2. Event .....	74
4.4.3. News.....	78
4.4.4. Community Involvement Activities.....	81
4.4.5. Identity Media .....	83
4.4.6. Lobbying Activity .....	86
4.4.7. Social Investment.....	89
4.5 Kendala yang Dihadapi Public Relations Metro TV .....	96
4.6 Pembahasan.....	97

#### BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran.....	107

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN:

- Lampiran-1 : Surat Permohonan Riset Skripsi
- Lampiran-2 : Surat Keterangan Penelitian

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe-tipe Desain Studi Kasus.....	41
---	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi <i>PR &amp; Publicity Department</i> Metro TV.....	62
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Mobil Satelite Metro TV .....	57
Gambar 4.2 Logo Metro TV .....	59
Gambar 4.3 Kegiatan Open House.....	76
Gambar 4.4 Donor Darah.....	92
Gambar 4.5 Deteksi Kanker Payudara.....	92
Gambar 4.6 Operasi Bibir Sumbing.....	93
Gambar 4.7 Operasi Katarak.....	93